

INTRODUCCIÓN

Esta publicación presenta seis capítulos, en torno a temas relacionados con el comercio exterior. En estas páginas se exponen temas como los organismos internacionales, el desarrollo del comercio exterior, los tratados internacionales, la legislación aduanera, los Incoterms, las turas de exportación e importación, la tarifa arancelaria. A lo largo de esta obra, los autores presentan la importancia de conocer todos los aspectos del mundo de esta área del comercio, especialmente los de tipo jurídico-económico.

El primer capítulo aborda la naturaleza y relevancia de los organismos internacionales en el comercio mundial, incluyendo sus antecedentes, conceptos y funciones; se revisa el alcance de la Organización Mundial del Comercio, la Organización Mundial de Aduanas, el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, especialmente en lo relativo a las decisiones y programas que afectan a los miembros, incluido México.

En el Capítulo II se analiza el desarrollo del comercio exterior y se estudia el rol de los tratados internacionales como herramientas jurídicas que guían el intercambio de bienes y servicios. Se examinan sus beneficios y riesgos, así como su impacto en la atracción de inversión y en la diversificación de las empresas. Por otro lado, se brindan ejemplos con acuerdos como el T-MEC, el TLC en la Unión Europea y México, el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica (CPTPP) y los convenios celebrados en el marco de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), además de otros instrumentos bilaterales y multilaterales. La finalidad es mostrar cómo estos acuerdos conllevan oportunidades y retos para los agentes económicos de nuestro país.

El tercer capítulo se dedica a la normatividad aduanera y comienza explicando por qué las leyes son la base de las transacciones internacionales. Se estudia la Ley Aduanera y su Reglamento, las Reglas Generales de Comercio Exterior y las disposiciones anexas, con especial atención a los procesos de digitalización, detección y facilitación. Se destaca cómo es que una correcta aplicación de estas normas permite cumplir con las obligaciones fiscales, sanitarias, ambientales y de seguridad a nivel nacional, así como los beneficios para la logística de

empresas exportadoras e importadoras y los agentes aduanales.

En el Capítulo IV se presentan los Incoterms en términos de su lenguaje jurídico y comercial que establece las responsabilidades, costos, riesgos y documentación en las operaciones a través de las fronteras. Se revisa la versión del año 2020 y se señala el alcance de cada regla, con ejemplos prácticos sobre la entrega, los seguros y la coordinación con el transporte.

Más adelante, el quinto capítulo presenta las rutas de exportación e importación que crean las cadenas de suministro aéreo, terrestre y marítimo. Se describen los puntos más importantes de la infraestructura, como puertos, aeropuertos, ferrocarriles y carreteras, así como sus requerimientos y peso en aspectos como tiempos, costos y riesgos. Asimismo, se habla de las herramientas de simulación logística, útiles para crear escenarios de transporte y distribución que incrementen la competitividad y la seguridad de las empresas de este ramo.

Por último, el Capítulo VI se enfoca en la tarifa arancelaria, instrumento jurídico y económico que rige la clasificación y el gravamen que se impone a las mercancías. Se explica su relación con el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, con la finalidad de mostrar cómo su clasificación hace más fácil la recaudación, las estadísticas y la aplicación de leyes arancelarias y no arancelarias.

*Paola Fabiola Cuéllar Gutiérrez
Ex-Subdirectora de Planeación Aduanera
en la Agencia Nacional de Aduanas de México*